

AWZ BOX

Informationen aus der Direktwerbung

EDITORIAL

Wenn von E-Marketing die Rede ist, dann fällt früher oder später auch das Stichwort SPAM. Gemeint sind damit die unerwünschten E-Mail-Sendungen, die in der ganzen Welt herumgeschickt werden und ein echtes Problem darstellen.

Dass es auch anders geht, zeigen die Aktivitäten rund um das Thema Permission-Marketing. Hier wird konsequent auf Qualität gesetzt, indem nur solche Adressen für Werbezwecke benutzt werden, bei denen das Einverständnis des Empfängers vorliegt.

Selbstverständlich basiert auch unsere neue Permission-Datenbank für Privatadressen auf diesem Grundsatz der Selbstregulierung. In dieser Box erfahren Sie mehr. Wir freuen uns, dass wir Ihnen damit ein zukunftsgerichtetes Marketinginstrument für die Märkte Schweiz, Deutschland und Österreich zur Verfügung stellen können.

Ihre AWZ AG

■ DAS AKTUELLE ZITAT

«Die Kunst des Ausruhens ist ein Teil der Kunst des Arbeitens.»

John Steinbeck



NEU: E-MAIL-ADRESSEN PRIVATPERSONEN

■ E-MARKETING IN EINER NEUEN DIMENSION:

DIE GRÖSSTE SCHWEIZER PERMISSION-DATENBANK MIT E-MAIL-ADRESSEN UND SMS VON PRIVATPERSONEN

Ab sofort stehen Ihnen bei der AWZ rund **200'000 private E-Mail-Adressen** und **100'000 SMS-Mobilnummern** aus der ganzen Schweiz für Ihre Marketing-Aktivitäten zur Verfügung. **Sämtliche Daten wurden nach den Grundsätzen des Permission-Marketings erfasst. Auch für die Märkte Deutschland und Österreich kann Ihnen die AWZ eine grosse Anzahl E-Mail-Adressen und SMS-Nummern aus entsprechenden Permission-Datenbanken zur Verfügung stellen.**

Attraktives Zielpublikum

In einem zweistufigen, so genannten «Double-Opt-In-Verfahren» haben alle in dieser Datenbank eingetragenen Personen «grünes Licht» für den Erhalt von Informationen via E-Mail und SMS gegeben. Dieses Prozedere im Rahmen des heute üblichen und in der EU geforderten Erlaubnis-Marketings (Permission-Marketing) ermöglicht den gezielten Einsatz von E-Marketing bei Personen, die ausdrücklich damit einverstanden sind.

Raffinierte Selektionskriterien

Einmalig bei dieser Permission-Datenbank ist die Selektion nach zahlreichen Spezialkriterien. Ergänzend zu den Standardselektionen wie Geschlecht,



Alter, Berufe, Kaufkraftklasse, Familienstand etc. können verschiedenste Kaufverhalten und Affinitäten abgerufen werden. Auf Seite 2 finden Sie ein paar Beispiele (Zahlen Stand Mai 2006, die Datenbank wächst laufend).

E-Mail-Geschäftsadressen

Zurzeit stehen auch im Bereich Geschäftsadressen rund 90'000 E-Mail-Adressen (info@firma) zur Verfügung, selektionierbar nach 2000 Branchenkriterien. Wir informieren Sie gerne im Detail über diese Datenbank.

Raffinierte Selektionskriterien (Auszug)

online Kaufverhalten	E-Mail	SMS	Finanzen	E-Mail	SMS
ich kaufe nur noch online	2'244	1'098	Aktien / Börse	47'878	23'422
ich kaufe oft online	13'879	6'789	Online-Brokerage	24'213	11'845
ich kaufe manchmal online	30'906	15'119	Steuern / Recht	31'636	15'476
ich kaufe sehr selten online	26'903	13'161	Kredite	25'138	12'297
ich kaufe gar nicht online	41'039	20'077	Bausparen	21'364	10'451
			Online-Banking	31'949	15'629
			Versicherung	29'933	14'643
			Kreditkarten	37'745	18'465
			Immobilien	27'271	13'341
			Telefon-Banking	24'179	11'828
			Wirtschaftsinfos	33'867	16'568
Sport	E-Mail	SMS	Computer / Internet	E-Mail	SMS
Aerobic / Fitness	46'975	22'980	Hardware	51'026	24'962
Fahrrad / Mountainbiking	37'585	18'387	Online-Zugangstarife	30'427	14'885
Handball	27'077	13'246	SMS	102'846	50'313
Kampfsport	38'350	18'761	Shopping	46'919	22'953
Badminton	25'840	12'641	Webradio	30'698	15'017
Fussball	62'987	30'814	Software	55'961	27'376
etc.			Infosuche	30'322	14'834
			Chat	65'253	31'922
			Gewinnspiele	56'149	27'468
			Webdesign	37'509	18'349
			Programmierung	38'940	19'050
			E-Mail	74'260	36'329
			Auktionen	34'631	16'942
			Online-Spiele	51'249	25'071
			Downloads	64'294	31'453
			Mindestbestellmenge 10'000 Adressen		
Reisen	E-Mail	SMS			
Kurztripp	50'887	24'894			
Städtereisen	56'357	27'570			
Individualreisen	33'554	16'415			
Abenteuerurlaub	48'879	23'912			
Sprachreisen	41'039	20'077			
Fernreisen	49'414	24'174			
Weltreisen	42'652	20'865			
Last Minute	67'644	33'092			
Bildung / Kulturreisen	26'820	13'120			
Bahnreisen	34'159	16'710			
Kreuzfahrten	33'985	16'625			
Campingtouren	38'482	18'825			
Pauschal- / Aktivreisen	38'252	18'713			

Wichtig: Aus Sicherheits- und Datenschutzgründen werden die Adressen nicht ausgeliefert, sondern der E-Mail-Versand erfolgt durch die AWZ. In den Preisen sind deshalb folgende Leistungen inbegriffen:

- 20 Minuten Optimierungsberatung für die Gestaltung (falls gewünscht)
- Versand zum gewünschten Zeitpunkt an die ausgewählten Adressen (HTML und Text)
- Link-Tracking (Auswertung bis zu 3 Links) und Abschluss-Report mit Statistik

Deutschland und Österreich

Die AWZ bietet Ihnen die gleich strukturierte Permission-Datenbank auch für die Märkte Deutschland und Österreich an. Hier die Zahlen:

Deutschland:

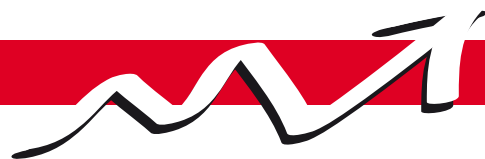
E-Mail-Adressen ca. 4'650'000
SMS-Nummern ca. 2'094'000

Österreich:

E-Mail-Adressen ca. 380'000
SMS-Nummern ca. 248'000

Die Preise für diese beiden Länder liefern wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Setzen Sie sich bei allen Fragen rund um die neue Permission-Datenbank der AWZ mit uns in Verbindung. Wir freuen uns darauf, Ihnen ein massgeschneidertes Angebot für erfolgreiches E-Marketing zu unterbreiten.



DIREKTMARKETING - FRAGEN UND FACTS

INTENSITÄT IM DIREKTMARKETING:

EINZELAKTIONEN ODER KUNDENBINDUNGSKONZEPT?

Bei der Inseratwerbung hat das geflügelte Wort «einmal ist keinmal» seine Berechtigung. Anders im Direktmarketing: Hier kann eine Einzelaktion durchaus Sinn machen, um kurzfristig die Nachfrage zu steigern oder den Umsatz anzukurbeln. Ein einzelnes Mailing lässt sich rasch planen und umsetzen. Als Testlauf kann es wichtige Hinweise für weitere Marketingmassnahmen liefern.

Viele Unternehmen binden die Direktwerbung allerdings in ein langfristiges Konzept ein. Ziel ist es, den Dialog permanent aufrecht zu erhalten und immer wieder neue Möglichkeiten für den Kundenkontakt zu schaffen. Dass diese Rechnung aufgeht, beweisen zahlreiche Firmen, die ihre Produkte mehrheitlich oder ausschliesslich über intensive und professionelle Direktwerbung verkaufen.

Tipp: Mit einer Kundenpotential-Analyse der AWZ bekommen Sie wertvolle (... und oft sehr überraschende!) Hinweise über die Struktur Ihrer Kunden und über das entsprechende Potential an weiteren Zielgruppen für Ihr Marketing. In der nächsten AWZ-Box erfahren Sie mehr zur Kundenpotentialanalyse.

■ SCHWEIZERISCHE BERATUNGSSTELLE FÜR UNFALLVERHÜTUNG BFU:

KINDER SCHÜTZEN!

Seit mehr als 25 Jahren erhalten Eltern in der ganzen Schweiz von der Geburt eines Kindes bis zu dessen 6. Lebensjahr alle 6 Monate eine Ausgabe der bfu-Kinderpost gratis zugestellt. Darin werden die dem Alter des Kindes entsprechenden Unfallgefahren leicht verständlich dargestellt und Massnahmen zur Vermeidung aufgezeigt.

Die Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu ist seit 1938 auf dem Gebiet der Nichtberufsunfallverhütung tätig. Sie hat den gesetzlichen Auftrag, sich für die Sicherheit der Bevölkerung einzusetzen. Durch Forschung, Ausbildung, Beratung, Information und Öffentlichkeitsarbeit setzt sie sich mit ihren rund 100 Mitarbeitenden für die Unfallprävention in den Bereichen Strassenverkehr, Freizeit, Haus und Sport ein.

Zum Schutz der Kinder wurde 1980 die bfu-Kinderpost für Eltern ins Leben gerufen. Sie hilft den Eltern, Unfallgefahren rund um das eigene Heim zu erkennen und ihre Kinder davor zu schützen. Der Inhalt der 12 Broschüren wird laufend neuen Erkenntnissen angepasst. Periodisch werden durch Umfragen bei Eltern Form und Inhalte auf Akzeptanz, Verständlichkeit und Gefallen überprüft und nach Bedarf erneuert. Wiederholt hat sich gezeigt, dass die Darstellung der Unfallgefahren die Eltern motiviert, sich mit Sicherheitsfragen auseinanderzusetzen und sich vorsichtiger zu verhalten. Die empfohlenen Schutzmassnahmen werden als leichtverständlich und realistisch eingestuft.

Die für den Versand der bfu-Kinderpost erforderlichen Adressen werden der bfu zum grössten Teil von den Gemeinden zur Verfügung gestellt. Die Adressdatenbank ist beim eidgenössischen Datenschutzbeauftragten angemeldet und die bfu verpflichtet sich schriftlich, die Adressen ausschliesslich für den Versand der bfu-Kinderpost zu benützen. Nach Ablauf von sechs Jahren werden die Adressen gelöscht.

Da nicht aus allen Gemeinden der Schweiz die Adressen der Neugeborenen erhältlich sind, kauft die bfu soweit möglich fehlende Adressen bei der AWZ AG ein. Mit den Adressen aus den Gemeinden und den durch die AWZ gelieferten Adressen (ca. 12% des Adressstamms) können heute rund 80 Prozent der Eltern neugeborener Kinder erreicht werden.

Die bfu-Kinderpost kann auch über das Internet (www.bfu.ch, Rubrik «Für Eltern») abonniert werden, wo auch weitere Informationen zur Sicherheit im Strassenverkehr, im Haushalt, in der Freizeit und beim Sport (Checklisten, Hinweise auf Sicherheitsprodukte usw.) kostenlos erhältlich sind.



Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu
 Laupenstrasse 11 • CH-3008 Bern
 Tel. 031 390 22 22 • Fax 031 390 22 30 • www.bfu.ch



■ DEMAG DIALOG UND EVENT MARKETING AG

EVENTMARKETING
MADE BY DEMAG

Im Sommer finden die Kurse für SUV-Fahrzeuge auf dem Flugplatz Buochs und auf dem Geländeparcours in Seelisberg statt.

Fahrsicherheits-Training für Ihre VIP-Kunden!

Zeigen Sie Ihren Kundinnen und Kunden, wie wichtig sie sind. Mit einem Fahrsicherheits-Training in Buochs oder Seelisberg verfügen Sie über den exklusiven Kundenbindungs-Event.

demag gehört zur AWZ Firmengruppe und ist unter anderem auf die Organisation von Fahrsicherheits-Trainings spezialisiert. Ziel dieser speziellen Kundenbindungs-Anlässe ist es, Ihren Kunden oder Partnern einen **unvergesslichen Event** mit hohem Erlebnis- und Lerninhalt zu bieten.

In Zusammenarbeit mit namhaften Automobil-Importeuren wie Porsche, Volvo, Subaru, Chrysler-Jeep, BMW und Maserati organisiert demag in den Wintermonaten Kurse in Samedan/Engadin.

Die nächsten Fahrsicherheits-Trainings finden vom 9.-19. Oktober 2006 statt. Für detaillierte Informationen nehmen Sie einfach mit uns Kontakt auf.



demag
dialog + event
marketing ag

motorenstrasse 6, postfach
ch-8623 wetzikon
fon +41 1 931 12 60, fax +41 1 931 12 70
www.demag.ch, info@demag.ch

■ DIREKTWERBUNG
LEICHT GEMACHT

Unser Handbuch «Direct Easy» gibt Ihnen den umfassenden Einblick in das moderne Direktmarketing. Das Lehrmittel wird in verschiedenen Schulen eingesetzt und ist in Printform oder als CD erhältlich. – Bestellen Sie jetzt Ihr kostenloses Exemplar mit beiliegender Antwortkarte.



Praktische Checklisten: Hier eine Planungshilfe zum Thema «Gestaltungsgrundlagen». Aktuelle Checklisten finden Sie auch im Internet unter www.awz.ch, Bereich DIRECT-EASY anklicken.



IMPRESSUM Herausgeberin AWZ AG Bern · Verantwortlich für diese Ausgabe René Schaad

Realisation Guldemann Kommunikation, 4563 Gerlafingen · Geht mehrmals jährlich an die Kundschaft der AWZ-Gruppe

Individueller Vertragsservice

Umfassende Adressen-Datenbanken Privat- und Geschäftsadressen

Vernetzte Informatik-Lösungen

Flexible Verpackungs- und Versand-Organisation

Events

Call Center

AWZ
Die Direktwerber



AWZ AG
Sulgenrain 24–26
Postfach
3000 Bern 23
Telefon 031 560 60 60
Telefax 031 560 60 70
awzinfo@awz-bern.ch
www.awz.ch

Zweigniederlassung Zürich:
Binzstrasse 39
Postfach
8045 Zürich
Telefon 044 456 58 58
Telefax 044 456 58 60
info@awz-zh.ch
www.awz.ch

Weitere Filialen in Basel und Lugano