

Direct Business

Direct-Marketing – Infos aus erster Hand



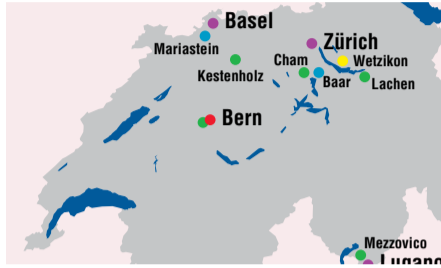
Direktwerbung im Hoch

Wer den «Return on Investment» auch beim Kommunikationsbudget erfassen will, kommt beim Mediasplit nicht um den Einsatz von Direktwerbung herum. Der Anteil wächst seit Jahren kontinuierlich. Von KMU bis Grosskonzern setzen die Marketingverantwortlichen auf DM-Aktivitäten – mehr und mehr verknüpft mit dem rasant wachsenden Internet.



Auch die AWZ wächst mit. Mit der Übernahme der ADZ Agentur für Direktwerbung AG haben wir unsere Marktposition gestärkt. Gleichzeitig hat unser Auftritt eine «Auffrischung» erfahren. Die vorliegende neue Kundenzeitung DirectBusiness gehört in dieses Konzept. Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen.

Marco Hinni, CEO AWZ AG



Seite 2 – AWZ und ADZ gehen gemeinsam in die Zukunft.



Seite 3 – Kundenporträt: Antikenmuseum setzt mit Sonderausstellung auf Homer.



Seite 4 – Geschäftsadressen: Erfolg führt über die Selektion.

Swissness – Sie fahren gut damit!

Fairness, Verlässlichkeit und Innovationsgeist gehören zu den gut schweizerischen Tugenden, welche die AWZ zu einem führenden Partner im Direct-Marketing gemacht haben. Profitieren Sie jetzt von unserer Kompetenz im Schweizer DM-Business.

Vor 112 Jahren hat die AWZ ihre erste Adresskartei mit Geschäfts- und Privatadressen aufgebaut. Was damals mühsam von Hand zusammengetragen wurde, besteht heute aus hochkomplexen Datenbanken mit zahlreichen Verknüpfungs- und Selektionsmöglichkeiten. Mehr als 5,6 Millionen Privat- und über 450'000 Geschäftsadressen können Sie bei der AWZ nach Ihren gewünschten Krite-

rien abrufen. Dazu kommt im unadressierten Bereich der Zustelldienst mit 2,3 Millionen Haushaltungen in der ganzen Schweiz.

Das AWZ-Erfolgsrezept im adressierten und unadressierten Bereich heisst **konsequentes Targeting**. Die systematische Eingrenzung der Zielgruppen bringt Ihnen bessere Rückläufe, senkt die Produktionskosten und sorgt dafür, dass Sie auch neue oder bisher vernachlässigte Kundengruppen erfolgreich ansprechen können. – Als Pionier in der Direktwerbung kennen wir die CH-Märkte bestens und verfügen im adressierten und unadressierten Bereich über wertvolles Know-how.

Swissness zu Ihren Gunsten!



«Bei 30% der Unternehmen wird das Werbebudget für Direct-Marketing steigen.»

Studie PostMail 2007 unter den Top-400-Werbeauftraggebern



Alles aus einer Hand

Hier bekommen Sie die umfassende und **kompetente Unterstützung** für Ihre erfolgreiche Direktwerbung.



Individueller Vertragungs-Service
Mit einem Medium erreichen Sie über 2,3 Mio. Haushalte



Adress-Datenbanken/ Privatadressen
Potenzielle Kunden haben einen Namen



Adress-Datenbanken/ Geschäftsadressen
Wählerisch zu sein, zahlt sich aus



Vernetzte Informatik-Lösungen
Nutzen Sie unser Know-how mit Service inklusive



Vernetzte Informatik-Lösungen/Adress-Management
Nur die beste Adresse kommt gut an



Vernetzte Informatik-Lösungen/GEO-Marketing
Wir liefern Facts, die mehr Geld bringen



Flexible Verpackungs- und Versandorganisation
Konfektionieren, adressieren, frankieren...



Fulfillment
Speditiv, zuverlässig und aus einer Hand



Events
Nur wer richtig ruft, hört ein richtiges Echo

Direkt und Easy...

Was Sie über Direktwerbung wissen müssen. Die beliebte Direct-Marketing-Fibel «Direct Easy» jetzt auch im Taschenformat.

Facts, Tipps, Links und Informationen von Adresse bis Zustellung stehen Ihnen in komprimierter und handlicher Form zur Verfügung. Bestellen Sie Ihr Direct Easy Mini jetzt mit der Antwortkarte oder senden Sie einfach ein E-Mail an info@awz.ch, Vermerk «Direct Easy Mini».



Zwei starke Marktpartner

Seit August 2007 gehört die ADZ Agentur für Direktwerbung AG in Baar und Mariastein neu zur AWZ-Firmengruppe.

Die ADZ Agentur für Direktwerbung AG wird als eigenständiges Unternehmen mit der bisherigen Geschäftsleitung unverändert weitergeführt. Die ADZ konzentriert sich seit ihrer Gründung im Jahr 1962 auf die Vertragung von Direktwerbung und ergänzt in diesem Bereich die Dienstleistungspalette der AWZ. Beide Firmen sind Mitglied von Swiss Mail und swissdirectmail (sdm), dem nationalen Verbund privatwirtschaftlich organisierter Vertragsorganisationen. Als Alternative zur Schweizerischen Post bedienen diese Unternehmen mit über 8000 Verteilboten mehr als 2,3 Millionen Haushaltungen in der ganzen Schweiz.

AWZ auf einen Blick

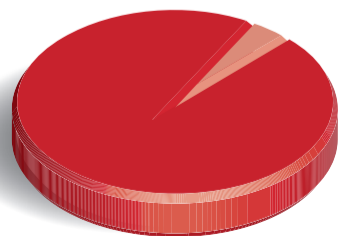
- Hauptsitz
- Verkaufsbüro
- Vertragsdepot
- Firma demag AG
- Firma ADZ AG



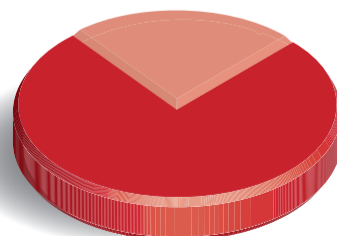
Vertragungsqualität unter der Lupe

Die Mitglieder von swissdirectmail (sdm) lassen Zustellqualität und Werbewirkung von unadressierter Direktwerbung regelmässig messen.

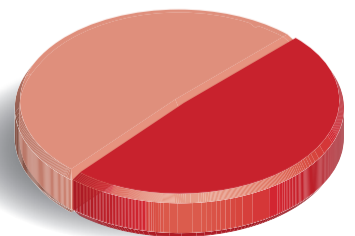
Die beauftragte Firma Publitest setzt dazu ein Panel mit 1250 Haushaltungen ein. Das Panel wird jährlich viermal befragt und ist demografisch repräsentativ aufgebaut, damit objektive Resultate gewährleistet sind.



95,8% haben Werbesendung erhalten



76,7% haben Werbesendung näher angeschaut



49,1% haben Interessantes vorgefunden

Die Resultate 2006 zeigen eine sehr hohe Zustellqualität von 95,8%. Was die Werbeauftraggeber besonders freuen wird: Rund die Hälfte aller EmpfängerInnen bestätigt, dass sie im Briefkasten Interessantes vorgefunden hat. – Kein Wunder, dass national tätige Kunden wie mobilezone, Interdiscount, Coop, Migros, Denner und Vögele seit Jahren immer wieder auf unadressierte Direktwerbung setzen.

Grösste Schweizer Datenbank für Consumer-E-Mail-Marketing

Die Spam-Flut nervt alle. Deshalb setzt die AWZ auch hier auf kompromisslose Qualität. «Permission-Marketing» heisst die Devise.

Die Gesetzeslage ist eigentlich klar und unmissverständlich: Kommerzielle elektronische Werbung darf nicht an Personen gesendet werden, die solche nicht wünschen oder mit denen keine Geschäftsbeziehung besteht. – Bei der AWZ liegt für alle E-Mail-Adressen und SMS-Mobile-

nummern das ausdrückliche Einverständnis des Empfängers vor. Das sogenannte «Double-Opt-In-Verfahren» bürgt für gesetzeskonformes E-Mail-Marketing. Gleichzeitig haben Sie Gewähr dafür, dass Sie mit Ihren E-Mail-Aktivitäten keinen Imageschaden erleiden.

Die Permission-Datenbank der AWZ umfasst Adressen in der Schweiz, Deutschland und Österreich:

	 CH	 D	 A
E-Mail-Privatadressen:	300'000	4'650'000	380'000
SMS-Mobilenummern:	100'000	2'094'000	250'000

Exklusiv: Diese Adressen lassen sich nach zahlreichen Zielgruppen feinselktionieren. Hier ein paar Beispiele:

- Altersgruppen
- Berufe
- Familienstand
- Online-Kaufverhalten
- Brillenträger
- Reisen
- Lebensart
- Geschlecht
- Kaufkraftklasse
- Haushaltgrösse
- Schulabschluss
- Sport
- Finanzen
- Musik



Wir machen Ihre Datenbank fit!

In der Theorie wissen es alle: Die gepflegte Datenbank ist das Herz jeder Direktwerbung.



Doch im Alltag ist das alles nicht so einfach. Plötzlich sind Doubletten da, veraltete Adressen belasten die Portokosten, Ansprechpartner haben gewechselt...

In unserer Adress-Klinik wird Ihre Datenbank erfasst, aktualisiert, ergänzt und mit praxisbewährten Merkmalen angereichert. Wünschen Sie anschliessend noch eine Kundstamm-Analyse, dann haben Sie in kurzer Zeit Gewissheit über die soziodemografische Positionierung Ihres Kundstamms. – Und das wiederum gibt Ihnen «Facts» für weitere gezielte Massnahmen.

Wir von der AWZ haben für Ihre Kundenbindungsaktivitäten ein modulares System mit der Bezeichnung VISION entwickelt. Sie können daraus Einzeldienstleistungen oder das ganze Paket abrufen. – Erkundigen Sie sich!

**AWZ-Leistungen:
Beratung im Adressengeschäft**

Kundenporträt

Das Antikenmuseum Basel widmet seine nächste Sonderausstellung vom 16. März bis 17. August 2008 dem griechischen Dichter Homer.

«HOMER – Der Mythos von Troia in Dichtung und Kunst» lässt uns eintauchen in eine der spannendsten Epochen der abendländischen Kulturgeschichte. Keine Persönlichkeit der Antike hat die westliche Zivilisation so nachhaltig geprägt wie der griechische Dichter Homer. Mit seinen Werken Ilias und Odyssee hat er im 8. Jahrhundert v. Chr. die europäische Literatur und Kultur begründet. Die Römer verehrten ihn genauso wie die Byzantiner, und in Europa ging er von der Renaissance bis in die Gegenwart erneut als Dichterstürz hervor. Seine literarischen Werke galten und gelten als grösste Inspirationsquelle für Künstler und Kulturschaffende.



Das Antikenmuseum stellt zum ersten Mal die sagenumwobene Person Homer in seiner Zeit vor und rückt seine Werke Ilias und Odyssee und deren Wirkungsgeschichte auf der Grundlage der neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse für ein breites Publikum in helles Licht. Die Ausstellung umfasst rund 250 Kunstwerke aller Gattungen aus rund vier Jahrtausenden, als Leihgaben zur Verfügung gestellt von den renommiertesten Museen Europas.

Antikenmuseum Basel und Sammlung Ludwig
St. Albangraben 5, CH-4010 Basel
Sonderausstellung vom 16. März bis 17. August 2008
Führungen auf Anfrage
www.antikenmuseumbasel.ch



- Ein Beratungsgespräch
- Adressenkatalog
- Vertragungsbrochure
- Broschüre Direct Easy Mini
- AWZ-Leistungsbroschüre
- Umfrage «Erfolgskontrolle Direktwerbung»

Vorname/Name

Firma/Organisation

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Geschäftsadressen – Ihr Erfolg führt über die Selektion

Eigentlich ist es wie beim Fischteich. Sie brauchen nur noch die Angel auszuwerfen und abzuwarten.



Der richtige Köder heisst in diesem Fall **zielgerichtete Selektion**. Es stehen Ihnen 450'000 Geschäftsadressen aus 2200 Branchen zur Verfügung, davon sind mehr als 280'000 mit verschiedenen Ansprechpartnern versehen. Die Adressen sind nach Regionen, Firmengrösse, Rechtsform, Umsatz, Personalbestand etc. abrufbar.

Ein Kalkulationsbeispiel:

Adressen Architekten deutsche Schweiz, wenn möglich personalisiert mit dem Namen des Geschäftsführers. Restliche Adressen mit Einschubzeile «An die Geschäftsleitung». Inkl. Telefonnummern für Nachfassaktionen.

Personalisierte Adressen	6403
Nicht personalisierte Adressen	1069
Total Adressen	7472

Datenbankpauschale inkl. Einschubzeile	160.00
--	--------

Personalisierte Adressen CHF 545.–/Tausend	3489.60
--	---------

Nicht personalisierte Adressen CHF 285.–/Tausend	304.65
--	--------

Telefon-Nummer CHF 150.–/Tausend	1120.80
----------------------------------	---------

EDV-Aufbereitung für Weiterverarbeitung	50.00
---	-------

Total Adressenkosten, als Excel-Tabelle geliefert	5125.05
--	----------------

Preis pro Adresse	–.68
--------------------------	-------------

Verlangen Sie den aktuellen Adressenkatalog mit der Antwortkarte oder senden Sie einfach ein E-Mail an info@awz.ch, Vermerk «Adressenkatalog».



Lettershop – Ihre Full-Service-Heinzelmännchen

Nichts als logisch. Die Lettershop-Dienstleistungen der AWZ ergänzen das Angebot perfekt.

Im Lettershop werden Drucksachen geschnitten, geheftet und gefalzt. Bis zu 14 Beilagen können maschinell zusammengetragen und couvertiert werden. Zum Lettershop gehört auch die Direktadressierung mit Inkjet und farbigen Laserprintern. Die moderne Infrastruktur ermöglicht eine sichere und vollautomatische Verpackung von mehrfach personalisierten Mailingelementen. Und braucht es trotzdem einmal flinke Hände, dann erledigen wir das gerne für Sie!

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung
Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

A

AWZ AG Bern
Sulgenrain 24 / Postfach
3000 Bern 23

KURZ GESAGT

«Marketing ist das Management der Kundenzufriedenheit.»

Prof. Dr. K. Backhaus

Erfreulich!

Die Preise für Geschäfts- und Privatadressen sowie die Zustelltarife für unadressierte Direktwerbung bleiben für das Jahr 2008 unverändert.

Impressum

Herausgeberin: AWZ AG Bern

Verantwortlich für diese Ausgabe: René Schaad

Realisation: www.guldumann.ch

Geht mehrmals jährlich an die Kundschaft der AWZ-Gruppe

Ihr Vorsprung durch gute Direktwerbung.



Danke!

Die AWZ darf auf ein intensives und spannendes Geschäftsjahr zurückblicken. Basis für diesen Erfolg ist Ihr Vertrauen in unsere Leistungen. Wir bedanken uns herzlich für die Zusammenarbeit und wünschen Ihnen angenehme Festtage, gute Gesundheit und viel Erfolg im 2008.



AWZ AG Bern
Sulgenrain 24
3000 Bern 23
Telefon 031 560 60 60
Telefax 031 560 60 70
info@awz.ch
www.awz.ch

AWZ AG Zürich
Binzstrasse 39
8045 Zürich
Telefon 044 456 58 58
Telefax 044 456 58 60
info@awz-zh.ch
www.awz.ch