

# Datenblatt Kreative



**Die Muse als Must.** Wenn sie künstlerisch und kreativ tätige Personen ansprechen wollen. Oder Lebensphilosophen. Sie sind im Konsum meist qualitätsbewusst. Sie wählen gezielt und haben Freude an aussergewöhnlichen Produkten.

## Eigenschaften

- Alter:** 30 - 65 jährig
- Berufe:** Diese Lifestyle-Gruppe setzt sich aus über 30 speziell ausgewählten Berufsbildern zusammen. Allen gemeinsam ist die künstlerisch/kreative Tätigkeit. Hier ein paar Beispiele:  
Goldschmiede, Steinhauer, Architekten, Werbefachleute, Schriftsteller, etc.
- Reiseverhalten:** In der Regel ausgewählte Reisen mit kulturellem Hintergrund, um weitere Anregungen für ihre kreative Tätigkeit zu finden
- Wohnsituation:** Meist an besseren Lagen, in der Regel mit spezieller Einrichtung. Häufig mit kleiner Werkstatt direkt im resp. beim Haus.
- Spezielle Merkmale:** Kulturinteressiert sowohl im Freizeit- wie auch im Leseverhalten

Massgeschneiderte Adress-  
Selektion, damit Sie Ihr Zielpublikum  
ohne Streuverluste erreichen.

Selektions-Kriterium	Potential
Deutsche Schweiz	ca. 48'017 Adressen
Französische Schweiz	ca. 13'241 Adressen
Italienische Schweiz	ca. 1'737 Adressen